



Rapport activités



1^{er} trimestre 2020

Mot de la coordination	3
Résumé du premier trimestre 2020	4
1- Plan stratégique 2020- 2022	5
2- Nos campagnes	5
2.1- «Campagne Étiquetage»	5
2.2 «Campagne Épiceries et restauration»	6
2.2.1 - Saumon	6
1.3- Campagne « Pesticides »	6
1.4- Campagne «Transition agricole»	7
3- Augmenter la force et l'autonomie du réseau	8
3.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres	8
3.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s	8
3.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM	9
4 - Capacité interne	10
4.1 – Permanence	10
4.2 - Le conseil d'administration	10
4.3 - Les bénévoles	11
5-États financiers	11

Mot de la coordination

Sutton , le 5 mai 2020

Bonjour à toutes et à tous,

Ce rapport d'activités de Vigilance OGM couvre uniquement la période du 1 janvier 2020 au 31 mars 2020. **Inhabituel, vous me direz ?** Effectivement, ce rapport fait suite à notre changement légal de date de fin d'exercice financier, passant du 31 décembre au 31 mars, pour s'aligner sur la nouvelle subvention provenant du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) dans le volet promotion des droits : droit à une alimentation de qualité, droit à la transparence et droit à de vivre dans un environnement sain.

Même si trois mois peuvent paraître courts, il y a eu d'énormes changements à l'interne de Vigilance OGM mais aussi sociétal. En effet, nous sommes passés d'un employé à trois employés durant cette période soit **une augmentation de 300 %** - ce dont rêverait de nombreux actionnaires. Mais c'est surtout qu'au mois de janvier, personne n'aurait envisagé ce qui nous attendait au Québec et ailleurs dans le monde : **le COVID 19 !**

Ce virus a des impacts encore difficilement mesurables à l'heure où j'écris ces lignes. On entend souvent parler d'un avant et d'un après crise, une rupture dans notre façon de vivre et de penser la société, je l'espère profondément. J'espère qu'il y aura une prise de conscience collective profonde qui va exiger **des changements politiques radicaux**, que ce soit dans notre système agricole, système de santé et notre système économique. Des systèmes qui devront changer afin de prendre en considération la santé de nos communautés, celle de nos ressources et non plus la santé des actionnaires toujours plus gourmands.

Pour que ces changements deviennent réalité, il va falloir **des communautés solidaires, résilientes et combatives**. Ne soyons plus spectateurs de ces systèmes destructeurs qui nous sont imposés de force mais devenons des acteurs de changements positifs afin de rendre l'après COVID 19 radicalement différent. Nous ne voulons **pas de retour à l'a-normal**.

C'est dans ce sens que s'engage Vigilance OGM au mieux de ses capacités !

En solidarité,

Thibault Rehn

Coordinateur de Vigilance OGM



Résumé du premier trimestre 2020

L'obtention de la **première subvention gouvernementale** pour soutenir la mission de Vigilance OGM à long terme, en septembre 2019, nous a permis de créer un plan stratégique 2020-2022 en toute sérénité. Nous avons choisi d'embaucher deux nouvelles personnes, l'une en communication et l'autre comme chargée de projets sur les pesticides et la transition agricole. C'est ainsi que Laure Mabileau et Eric Beaudoin ont rejoint le coordinateur le 17 février, afin de former une « véritable » équipe. Après un mois de discussions, formations et apprentissages, la nouvelle équipe formée a dû s'adapter à la nouvelle réalité de la distanciation sociale. Nous avons aussi déménagé nos bureaux à environ 200m au sud des précédents afin de permettre l'accueil de la nouvelle équipe.

Ces trois premiers mois peuvent se résumer à un apprentissage des enjeux, missions de l'organisme pour les nouveaux employés mais surtout à un partage de vision commune en équipe et à la mise en place stratégique des étapes pour y arriver. Avec le CA et les membres nous avons aussi finalisé notre plan stratégique 2020-2022 entre continuité et renouveau, avec toujours quatre campagnes qui ont changé en partie : **Étiquetage, Épicerie et restauration, pesticides et transition agricole.**

Nous avons continué de faire le suivi avec la **campagne étiquetage**, consolider notre réseautage sur les enjeux liés **au saumon génétiquement modifié**, consolider et planifier la **campagne glyphotest** en équipe, tout en réfléchissant à la meilleure stratégie pour notre nouvelle **campagne « transition agricole »**.

Ce premier trimestre qui a vu naître la crise du COVID-19 fut surtout un temps de réflexion collective pour planifier au mieux nos futures actions en 2020 et 2021.

1- Plan stratégique 2020-2022

Lors d'une retraite stratégique au mois d'octobre 2019 avec des membres du CA et des sympathisants, nous avons commencé l'ébauche d'un nouveau plan stratégique qui devait être présenté et validé lors de l'AGA 2020 qui a eu lieu le 22 février 2020 à Montréal.

Cette seconde planification triennale pour la période 2020-2022 s'inscrit dans la sérénité, la continuité et la maturité de l'organisme. **Sérénité**, suite à l'obtention de la subvention pour le soutien de notre mission à long terme par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS). **Continuité**, puisque ce plan stratégique reprend de nombreux points de convergence du plan précédent. **Maturité**, en effet, puisque l'organisme qui va fêter ses 10 ans d'existence officielle en 2020 a développé depuis une expertise, un réseau, un ton qui permet d'augmenter l'efficacité de ses actions. Notre expertise permet de mieux comprendre « **les racines des OGM** » et de travailler davantage sur les structures qui encouragent ces cultures.

LES OGM ET LEURS RACINES



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2022

2- Nos campagnes

2.1- Campagne «Étiquetage»

Les trois premiers mois de 2020 nous ont permis de faire le suivi avec les nouveaux attachés politiques du Ministre de l'Agriculture sur le dossier de l'étiquetage obligatoire des OGM au Québec. Nous suivons particulièrement le cheminement de l'**étude de faisabilité d'un étiquetage sans OGM** mené par le laboratoire de consommation responsable de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) dans laquelle nous avons été invités à participer et qui est en possession du ministère de l'Agriculture.

L'équipe de Vigilance OGM devrait rencontrer certains attachés politiques en lien avec le dossier de l'étiquetage au courant de l'année 2020.

2.2 - Campagne « Épiceries et restauration »

2.2.1 - Saumon

Vigilance OGM a continué son travail assidu sur le saumon génétiquement modifié. Nous avons participé à plusieurs rencontres avec les alliés en Amérique du nord sur le dossier : échange d'informations et mise en place d'une stratégie commune. Pour la seconde année consécutive, nous avons planifié de participer au salon d'envergure [Sea food exhibit à Boston](#), qui regroupait tous les acteurs des produits de la mer. Cependant, ce dernier fut annulé pour cause de COVID-19.

Le 3 février, nous avons organisé l'évènement **Been Human, been salmon** inspiré du livre primé de Martin Lee Mueller qui a eu lieu au Théâtre du Chaos, Planétarium Rio Tinto d'Espace pour la vie ([facebook](#)).



Description : Spectacle multidisciplinaire avec du joik (musique traditionnelle sami), de la philosophie, et des récits des traditions autochtones samis et nord-américaines, nous nous émerveillerons avec le saumon, qu'il soit sauvage ou d'élevage. Qu'est-ce qui relie le saumon, la philosophie, la musique et les contes traditionnels ? Le spectacle a été suivi d'un panel de discussion sur les enjeux entourant le saumon génétiquement modifié

Le 28 janvier, notre coordinateur a participé, pour la troisième fois, à l'**AGA de la compagnie Metro** afin d'interpeller son président et ses actionnaires sur la vente de saumon OGM. En effet, cette compagnie n'a toujours pas inscrit dans ses politiques si elle allait ou non vendre le premier animal génétiquement modifié au monde dans ces épiceries.

1.3 - Campagne « Pesticides »

Le 19 février, nous avons émis un communiqué de presse pour réagir à la parution du rapport de la commission sur les pesticides ([lien](#)). Cette commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles (CAPERN) avait été mise en place suite aux révélations du lanceur d'alerte, Louis Robert, un agronome congédié (puis réintégré) du



Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) pour avoir dénoncé l'influence des lobbyistes des pesticides sur notre agriculture et sur la recherche publique. Vigilance OGM avait déposée un [mémoire](#) lors de cette commission.

Glyphotest



En 2019, Vigilance OGM a commencé à mettre en place **une campagne de sensibilisation inédite au Québec**. Le but :

déceler, au travers de relevés urinaires, des traces de glyphosate. Quarante personnalités et citoyen.ne.s se sont soumis à un « glyphotest ». Une campagne similaire, présentée en France à l'hiver 2019 dans l'émission d'enquête Envoyé Spécial, a eu d'immenses retombées médiatiques et a permis de lancer un vrai débat public.

Cette campagne sera ainsi l'occasion de révéler aux médias et au grand public l'ampleur du problème lié, entre autres, à la présence de pesticides dans le corps humain. Cette campagne devait être rendu publique au mois de mars 2020 mais sa sortie a été repoussée **pour cause de COVID-19**.

Cependant, avec la nouvelle équipe, nous avons bonifié la future planification de la sortie de cette campagne inédite :

- Réalisation de capsules vidéo de sensibilisation sur les pesticides et la santé avec le Docteur Notebaert ;
- Création de matériels additionnels pour les médias sociaux ;
- Planification plus structurée et élargie.

1.4- Campagne « Transition agricole »

Cette nouvelle campagne vise à sensibiliser et soutenir les agriculteurs.trices du Québec à une transition agricole bénéfique sur les aspects économique, environnemental, social et sanitaire. Nous souhaitons étudier particulièrement les structures du système agroalimentaire qui freinent la transition.

Au-delà d'une réflexion collective sur ce sur quoi Vigilance OGM devrait se concentrer en fonction de ces capacités et de son expertise, nous avons participé à quelques évènements durant ce premier trimestre.

Le 15 janvier, nous sommes allé à St Hyacinthe pour participer à l'évènement [Faisons parler la science](#) axé sur les pesticides, les OGM et l'alimentation, organisé par l'Ordre des agronomes et dont les sponsors étaient les plus grands vendeurs de pesticides.

Le 10 mars, nous avons suivi la présentation de la « [Farm foundation](#) » sur le thème de *Consumer Attitudes about Gene Editing*.

Ces deux évènements nous ont permis de mieux comprendre les messages de l'industrie.

Nous nous sommes activement impliqué dans plusieurs coalitions et rencontres de groupes ou individus avec qui **nous partageons une vision commune de notre futur système agroalimentaire**. (voir section 3.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s)

3- Augmenter la force et l'autonomie du réseau

L'importance du réseau est à la base de Vigilance OGM, qui vise à créer un solide réseau d'individus et de groupes afin de faciliter le travail d'échange d'informations, de coordination des actions et de mise en œuvre de meilleures pratiques pour un avenir sans OGM, le tout dans une perspective d'agriculture écologique, moins dépendante des pesticides et pour une plus grande justice alimentaire.

3.1 - Développer et diversifier notre réseau de membres

Il est difficile de faire un bilan clair en seulement trois mois sur l'ensemble de nos membres : associatifs, entreprises et individuels. Cependant, on a pu constater une diminution des membres mensuels et une plus grande hésitation de certains membres associatifs à renouveler leurs adhésions compte-tenu de l'incertitude économique due à la crise du COVID-19.

Un bilan plus complet sera fait dans le prochain rapport d'activités 2020-2021.

3.2 - Développer et diversifier les réseaux d'allié-e-s

Dans la langue chinoise, le mot « crise » est composé de deux caractères, l'un représentant le danger et l'autre, l'opportunité. La société civile et certains de nos alliés voient donc la crise du COVID-19 comme une opportunité de changements profonds, que ce soit dans notre système agroalimentaire ou de façon plus large de notre société.

Vigilance OGM a donc continué de travailler étroitement avec ses alliés historique comme CBAN et l'Union paysanne. **Le 15 février**, Vigilance OGM participait à une journée de réflexion de l'Union paysanne, à Chambly, ([facebook](#)). La journée fut constituée d'ateliers et de discussions de groupe portant sur la place de l'Union paysanne dans l'univers agricole du Québec et d'ailleurs : l'avancement de ses luttes, ses prochains dossiers, les alliances locales et internationales à créer, etc.

Nous avons aussi continué ou commencé des nouvelles collaborations, échange d'expertises et réflexions, en autre avec le comité agricole du projet Québec ZEN, qui fait partie d'une large coalition de [Front commun pour une transition énergétique](#). Ce projet vise à créer une feuille de route pour atteindre la carboneutralité et identifier les impasses à éviter au Québec. Vigilance OGM souhaite y apporter son expertise dans le domaine de l'agriculture. Cette coalition très large permet aussi de « casser » le travail en silo.

Nous y avons aussi organisé une formation 101 sur les demandes d'accès à l'information afin de partager notre expérience avec différents militants écologistes.

Au total c'est plus de 8 activités auxquels des membres de Vigilance OGM ont participé lors de ce premier trimestre 2020.

3.3 - Le rayonnement de Vigilance OGM

Il nous semble peu pertinent d'étayer cette section qui regroupe habituellement la production médiatique, les infolettres, les statistiques de notre site web et médias sociaux sur une si petite

période. Cependant avec l'embauche de Laure Mabileau au poste de chargée de communication, il est certain que les capacités de notre organisme ont grandi durant ce premier trimestre et des résultats probants devraient être visible lors de notre prochain rapport d'activités.

4 - Capacité interne

Les capacités de l'organisme ont littéralement « explosée » durant ce premier trimestre avec l'embauche de deux nouvelles personnes. Laure Mabileau et Eric Beaudoin ont tout deux commencé le 17 février 2020.

4.1 – Permanence

Thibault Rehn, Coordinateur, Responsable des campagnes Étiquetage et Épiceries & restauration, il a complété sa 5e année (+ 3 mois) consécutive comme coordinateur de Vigilance OGM.

Thibault est un militant écologiste et cofondateur de Vigilance OGM. Il s'intéresse aux problématiques liées aux OGM, aux pesticides et au contrôle corporatif qui sous-tend ce modèle. Le modèle agricole non résilient imposé étant insoutenable des points de vues environnementale, économique et sanitaire, il faut donc le changer !



Éric Beaudoin, Responsable des campagnes Pesticides et Transition agricole

Écologue et étudiant en agronomie, Éric s'intéresse aux environnements en santé et à la résilience des agro-écosystèmes. C'est pourquoi il milite contre le contrôle corporatif et l'utilisation systématique de pesticides associés aux OGM.

Laure Mabileau, Responsable des communications

Militante en environnement depuis son adolescence, Laure a notamment participé à la création du Festival Zéro Déchet et de l'association qui le porte. Laure travaille autant pour faire émerger une masse critique que pour favoriser des changements politiques



majeurs en environnement : c'est d'ailleurs pour cela qu'elle a rejoint Vigilance OGM.

4.2 - Le conseil d'administration

Le CA est structuré de manière à accueillir 7 à 9 administrateurs qui peuvent être des membres associatifs (5 à 7), des membres individuels (2 à 3) et des membres entreprises (0 à 1).

À la suite de l'AGA du 22 février, le CA était resté inchangé et composé le 31 mars 2020 de :

- **Katherine MacDonald** – membre individuel
- **Pascal Priori** – AIPS
- **Pascal Sicignano** - membre individuel
- **Julie Roy** - membre associatif, Fondation David Suzuki
- **Serge Giard**-membre associatif, Union paysanne biologique
- **Marie –Josée Beliveau** - membre associatif, Greenpeace Canada
- **Isabelle Larabée**- membre entreprise, Bio-Terre
- **Mélika Bazin** – membre individuel

Une rencontre du CA a été organisée le 8 avril 2020 afin de voter les nouveaux postes d'administrateurs.

4.3 - Les bénévoles

Lors de ce premier trimestre 2020 Vigilance OGM a encore pu compter sur des bénévoles motivés et enthousiastes afin de promouvoir les missions de Vigilance OGM, nous leur sommes très reconnaissants !

- **10** bénévoles pour plus de **150** heures d'implication.

Un grand merci à:

- **Joëlle Rondeau et Marie Josée Béliveau** pour l'aide précieuse lors de l'organisation de l'évènement *Been Human, Been salmon*.
- **Catherine Bernard** pour ces vidéos professionnelles.
- **À tous les membres du CA** pour leurs précieux conseils et leur détermination pour rendre le système agroalimentaire québécois meilleur !

5-États financiers

Vigilance OGM Bilan au 31-03-20

ACTIF

Actifs à court terme		
Part sociale Desjardins	5.00	
Compte courant	89 985.51	
Total de l'encaisse		89 990.51
Total actifs à court terme		89 990.51
TOTAL ACTIF		89 990.51

PASSIF

Passif à court terme		
Subvention perçue d'avance		8 890.00
Comptes fournisseurs		-7.88
Frais courus à payer		6 188.45
Salaires & DAS à payer		4 158.03
TPS/TVH payée sur les achats	-5.28	
TPS/TVQ à remettre (Remboursement)		-5.28
TVQ payée sur les achats	-10.54	
TVQ à remettre (Remboursement)		-10.54
Total du passif à court terme		19 212.78
TOTAL PASSIF		19 212.78

AVOIR DES PROPRIÉTAIRES

Avoir des membres		
Exédent (Déficit) - exer. préc.		67 794.81
Exédent (Déficit)		2 982.92
Total - Avoir des membres		70 777.73
TOTAL AVOIR DES PROPRIÉTAIRES		70 777.73
PASSIF ET AVOIR		89 990.51

Vigilance OGM

État des résultats comparatif

	Réel 01-01-20 au 31-03-20	Réel 01-01-19 au 31-03-19
PRODUIT		
Recettes		
Subvention SACAIS	29 888.25	0.00
Dons mensuels - membres individuels	2 828.38	2 684.43
Cotisations - membres individuels	440.00	610.00
Cotisations - membres associatifs	50.00	400.00
Cotisations - membres sympathisants	0.00	600.00
LUSH	6 110.00	0.00
Dons - Projets spécifiques	0.00	6 994.00
Kiosques et conférences	0.00	755.00
Total - Recettes	39 316.63	12 023.43
TOTAL PRODUIT	39 316.63	12 023.43
CHARGE		
Coût marchandises et activités		
Coûts des Guides OGM	0.00	16 993.31
Coût total marchandises /activités	0.00	16 993.31
Charges salariales		
Salaires & traitements	22 671.60	8 750.00
Charge de A-E	380.87	153.15
Charge du RQAP	156.87	64.40
Charge CNESST	165.91	63.00
Charge du RRQ	1 231.75	448.25
Charge du FSSQ	385.63	148.75
Total des charges salariales	24 992.63	9 627.55
Frais généraux d'administration		
Frais comptables	590.10	493.81
Frais analyse de glyphosate	5 403.94	0.00
Spécialistes contractuels	180.00	4 108.87
Recherche employés	240.00	0.00
Publicité & promotions	0.00	375.74
Forums et congrès	1 193.89	30.00
Frais et licences d'affaires	56.40	77.13
Courier & frais postaux	696.37	226.65
Impression	0.00	51.74
Assurance commerciale	328.93	0.00
Loyer	1 170.54	1 080.00
Assurance collective	731.73	0.00
Intérêt & frais bancaires	-465.17	22.78
Fournitures de bureau	15.26	0.00
Nouritures et fournitures	455.93	515.20
Location de salle et audio-visuel	0.00	977.64
Frais de déplacements	446.53	440.00
Hébergement	204.24	851.48
Télécommunications	94.39	0.00
Total - Frais généraux d'admin.	11 341.08	9 251.04
TOTAL CHARGE	36 333.71	35 871.90
BÉNÉFICE NET	2 982.92	-23 848.47